



خانه هوشمند افرا سریر

«سهامی خاص»

شماره ثبت : ۵۴۶۱۴

نرم افزار مبتنی بر تشخیص حرکت ویتترین هوشمند

نرم افزار پایه طراحی شده برای ویتترین های هوشمند شرکت خانه هوشمند افرا دارای ویژگی های زیر می باشد که برای هر مشتری از تصاویر، فیلمها، متون و فریم های مناسب کارفرما استفاده خواهد شد:

- دارای دو مد مختلف است، مد اتوماتیک و مد کنترل توسط ناظر
- مد اتوماتیک زمانی فعال است که کسی جلوی ویتترین حضور نداشته باشد و در این حالت تصاویر، فیلمها و متون تبلیغاتی مورد نظر کارفرما بطور خودکار و به صورت Loop پخش می شود.
- مد کنترل توسط ناظر زمانی فعال می شود که شخصی جلوی ویتترین شما توقف کند، به محض اینکه سیستم تشخیص حرکت، کسی را تشخیص داد اجرای مد اتوماتیک متوقف شده و نرم افزار به مد کنترل توسط ناظر خواهد رفت.
- در مد کنترل توسط ناظر، یک اسلاید شو (Slide Show) شروع به اجرا می کند که محتویات آن می تواند حاوی فیلمها و تصاویر مورد نظر کارفرما باشد.
- در مد کنترل توسط ناظر، کاربر جلوی ویتترین می تواند با حرکت دست به چپ و راست، بدون لمس ویتترین، در محتویات گالری عملیاتیهای «بعدی» و «قبلی» را مدیریت کند.
- تصاویر و فیلمهای تبلیغاتی و متون مورد نظر کارفرما می تواند با فریم های مورد نظر طراحی شده و برای استفاده در نرم افزار در اختیار شرکت خانه هوشمند افرا قرار گیرد.
- در صورت داشتن بلندگوهای خارجی، نرم افزار می تواند صداگذاری شود، برای مثال روی تصاویر گوینده صحبت کرده و محصول یا فروشگاه و خدمات آن را معرفی نماید. ضمناً می توانید از موزیک زمینه مناسب نیز استفاده نمایید.
- نرم افزار دارای کنترل پنبلی است که خود کارفرما می تواند هر زمانی که مایل بود در محتویات گالری خود دستکاری نماید، برای مثال فیلم یا تصاویر جدیدی را اضافه کند، حذف کند و یا کل محتویات را تعویض نماید بنابراین اگر شما مایلید جشنواره تخفیف مجتمع فروشگاه، تخفیفات فصلی، محصولات جدید و یا هر موضوع دیگری را به مشتریان خود اعلام نمایید تنها کافیست تصاویر و یا فیلمهای مناسبی را آماده کرده و به نرم افزار خود اضافه نمایید.

ویژگی های سفارشی

منظور از ویژگی های سفارشی، قابلیت های دیگری است که بر حسب تقاضای کارفرما می تواند در طراحی نرم افزار او مد نظر قرار داده شود که به صورت موردی، هزینه آن محاسبه خواهد شد.

برخی از این ویژگی ها عبارتند از:

- قابلیت گرفتن عکس سلفی: در این حالت کاربر با بالا بردن دست آمادگی خود را برای گرفتن عکس اعلام می کند، سپس یک شمارشگر معکوس ۳ ثانیه به او وقت می دهد تا فیگور مناسب را بگیرد، سپس با یک دوربین عکاسی (Canon Power Shot G1 X Mark II) DSLR با کیفیت (12.8 Megapixel) با فلش، عکسی با کیفیت عالی از او در فریم تبلیغاتی مورد نظر شما گرفته می شود. این عکس می تواند از طریق بلوتوث و یا به صورت نسخه چاپی در اختیار او قرار داده شود.



اصفهان-خیابان شیخ صدوق شمالی
کوچه ۴۰ - ساختمان مهر-واحد ۶



+۹۸ ۳۱۳ ۶۶۵۰۲۱۸



info@IranSmartHouse.com



www.IranSmartHouse.com



خانه هوشمند افرا سریر

«سهامی خاص»

شماره ثبت : ۵۴۶۱۴

- قابلیت مونتاژ تصویر: در این حالت کاربر با بالا بردن دو دست آمادگی خود را برای گرفتن عکس مونتاژی اعلام می کند، سپس تعدادی تصاویر از لباسهای ست شده فروشگاه، لباس ابرقهرمانها، بدن شخصیت های کارتونی، لباس رانندگان فرمول یک، یا هر نوع لباس و پوشش مناسب فروشگاه شما نشان داده می شود که کاربر با حرکت دست به چپ و راست می تواند بین آنها گزینه مورد نظرش را انتخاب کند، سپس مجدداً دست خود را بالا می برد، شمارشگر معکوس به او ۵ ثانیه زمان می دهد تا فیگور مناسب را بگیرد، سپس سر کاربر بر روی پوشش یا لباس مورد نظرش گرفته می شود که در این مورد نیز می تواند از طریق بلوتوث یا نسخه چاپی آن را تحویل بگیرد.
- حرکت آیگون فروشگاه: در این حالت، مد کنترل توسط ناظر نرم افزار بر روی شخصیت آیگون فروشگاه (در صورت وجود) و یا یک شخصیت خیالی، یک کاراکتر انیمیشنی، یک ابرقهرمان، یک مدل با پوشش برند شما و مانند آن نمایش داده می شود که با حرکت کاربر حرکت می کند و جنبه سرگرمی برای او و سایر بینندگان خواهد داشت. این شخصیت می تواند به صورت دو بعدی یا سه بعدی باشد.
- بازی مبتنی بر حرکت : این امکان وجود دارد که به صورت سفارشی و بر اساس سناریوی مورد نظر کارفرما یک بازی طراحی شود که در مد کنترل توسط ناظر شروع به اجرا می کند. این بازی بر اساس تشخیص حرکت کاربر طراحی خواهد شد مثلاً هدایت یک اتومبیل مسابقه ای با حرکت دست، هدایت یک سبد فروشگاهی با حرکت بدن برای گرفتن اجناسی که از بالا به پایین در حال افتادن هستند، انداختن توپ در سبد، زدن پنالتی یا هر سناریوی مورد نظر کارفرما. ویژگی این بازی اینست که بر اساس ویژگی های فروشگاه و محصولات شما طراحی خواهد شد که در مدت بازی توسط یک کاربر برای سایر تماشا کنندگان جنبه تبلیغاتی و آگاهی دهنده داشته باشد.
- حرکت یک جسم سه بعدی در فضا: این امکان وجود دارد که کاربر در مد کنترل توسط ناظر بتواند محصول سه بعدی نمایش داده شده در ویتترین را بچرخاند و بخشهای مختلف آن را مشاهده کند.
- نمایش تصاویر ۳۶۰ درجه: می توانید در مد کنترل توسط ناظر تصاویر ۳۶۰ درجه ای از فضاهای داخلی یا خارجی مورد نظرتان را قرار دهید و به کاربر اجازه دهید روی تصاویر حرکت کرده و بخشهای مختلف آن را ببیند، برای مثال تصاویر ۳۶۰ درجه ای از فضای باغ تالار، رستوران، استخر، اسپا، سایر فروشگاههای شما و هر مکان دیگر مورد نظر کارفرما
- واقعیت افزوده در محیط خارجی: این امکان وجود دارد که تصویر روی ویتترین شما فیلم زنده فضای جلوی فروشگاه شما باشد در حالیکه مثلاً حیوانات، شخصیتهای کارتونی یا ابرقهرمانها، به صورت سه بعدی، در حال حرکت جلوی فروشگاه هستند یا مثلاً اتفاقاتی مثل انفجار، آتشفشان یا مواردی نظیر آن اتفاق می افتد یا مثلاً تصاویر سه بعدی ساختمان، یک بنای تاریخی یا اشیاء مورد نظر نمایش داده می شود، رهگذران می توانند با این شخصیت ها، اماکن و اتفاقات نیز عکس یادگاری بگیرند. به خاطر داشته باشید که تمام این اتفاقات دقیقاً جلوی فروشگاه شما با تمام مناظر و رهگذران موجود نمایش داده می شود.
- این شرکت آمادگی خود را برای سایر موارد سفارشی مورد نظر کارفرما نیز اعلام می نماید.

شرکت خانه هوشمند افرا سریر

مدیر عامل

سهراب پورخلیلی

