

ویرترین هوشمند Smart Vitrine

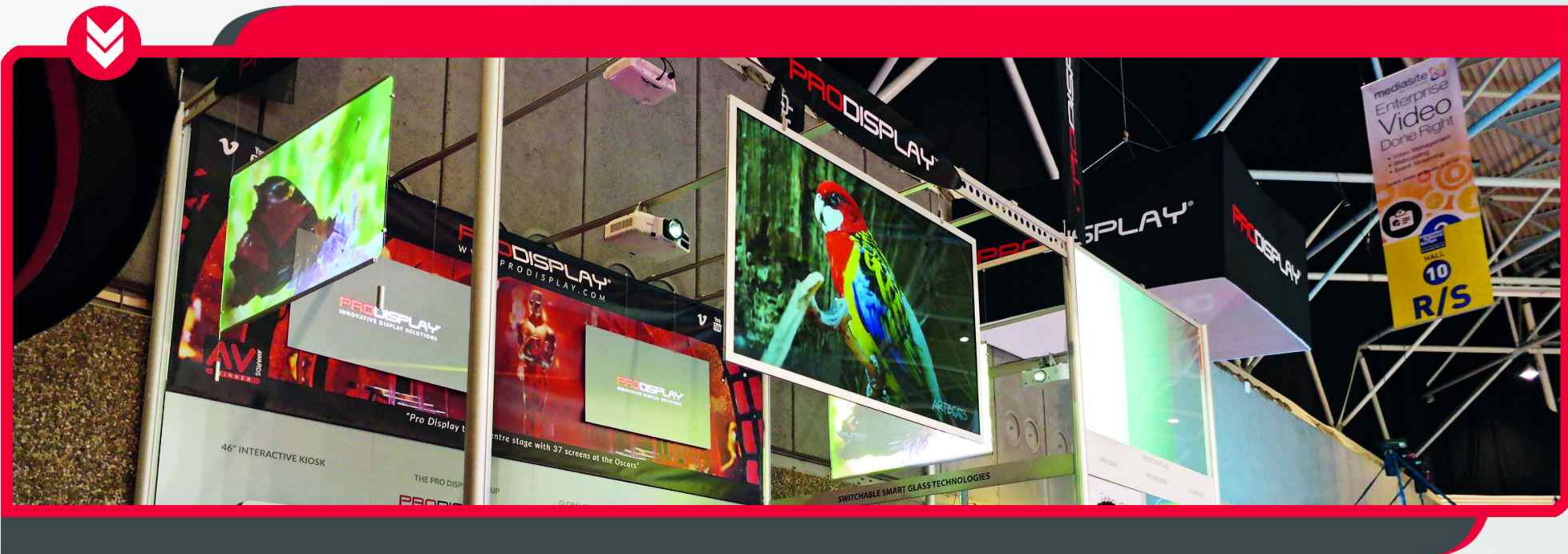
نقش ویرترین در جذب مشتری چگونه است؟

یک ویرترین با طراحی مناسب و تزئینات زیبا می تواند نگاه هر مشتری را به سمت خود جلب کند. ویرترین فروشگاه شما در واقع تابلویی از خلاقیت ها، نظم، تفکر و سطح کسب و کارتان است و از این بابت اولین پل ارتباطی با ذهن مشتری محسوب می شود. حتی اگر جزء مخالفان تجملات هم باشید، گریزی از یک اصل مهم در کسب و کار وجود ندارد و آن هم بکارگیری طراحی و تزئینات برای شکار نگاه مشتریان است. پس در ادامه جدیدترین روشهای طراحی ویرترین موجود در دنیا، که در حال حاضر توسط تمامی برندهای مطرح به کار گرفته شده است، معرفی می شود.



ویرترین تصویری (Back projection film Vitrine)

در این نوع طراحی که از روشهای نوین طراحی ویرترین مغازه می باشد، می توان با استفاده از شیشه های هوشمند و ویدئو پروژکتور، شیشه ویرترین را تبدیل به یک صفحه نمایشی بزرگ با کیفیت تصویر بالا نمود. شیشه های هوشمند یکی از جدیدترین تکنولوژی ها در طراحی ویرترین مغازه به شمار می آیند که از داخل بر روی شیشه ویرترین نصب می شوند و به عنوان یک پرده می توانند تصاویر ویدئو پروژکتور را بر روی شیشه نمایش دهند. توجه داشته باشید که شیشه های هوشمند می توانند بین دو حالت شفاف و مات تغییر وضعیت دهند، بنابراین در حالت شفاف، ویرترین شما به طور کامل قابل رویت است و زمانی که به کمک ریموت یا یک کلید، و یا حتی با نزدیک شدن یک کاربر به ویرترین، شیشه مات شد مانند یک پرده عمل می کند و تصویر ویدئو پروژکتور داخل مغازه را برای رهگذران به نمایش می گذارد. در تمام طول روز و به خصوص شبها فروشگاه شما به یک نمایشگر عظیم بدل می شود که چشم تمامی رهگذران را خیره خواهد کرد.



ویرترین لمسی (Touch screen Vitrine)

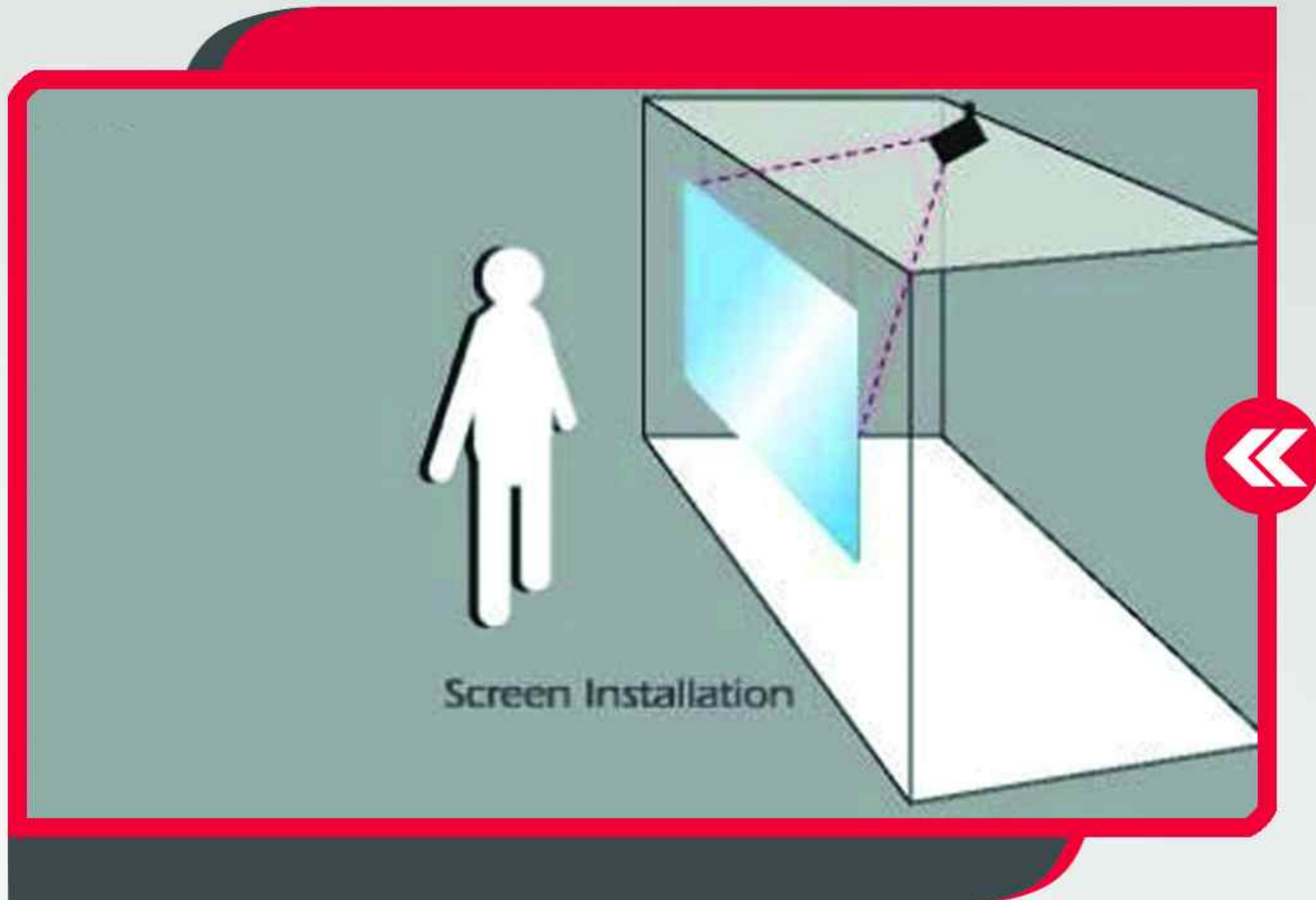
در این نوع طراحی، با استفاده از فویل های لمسی می توان شیشه ویرترین مغازه را در ابعاد مختلف به صفحه لمسی تبدیل نمود. این بدین معناست که افراد می توانند بیرون از فروشگاه شما و فقط با لمس شیشه بیرونی نیازهای اطلاعاتی اولیه خود را مرتفع سازند. برای این کار لازم است نرم افزار مناسب، حاوی محتوای تصویری مورد نیازتان را نیز داشته باشید. مشتریان زیادی مایلند با ویرترین زیبای شما مانند گوشی لمسی خود کار کنند و اطلاعات بیشتری از محصولات شما بگیرند و سایر رهگذران نیز برای دیدن این صحنه بسیار کنجکاوی خواهند کرد.



ویترین هوشمند (Smart Vitrine)

در این نوع طراحی، علاوه بر شیشه های هوشمند با قابلیت Back Projection و ویدئو در این نوع طراحی، علاوه بر شیشه های هوشمند با قابلیت Back Projection و ویدئو پرژکتور، از Kinect برای ردگیری حرکت مخاطبین ویترین استفاده می شود. بدین معنا که افرادی که از بیرون، بیننده ویترین شما و صفحه نمایشگر آن هستند می توانند با انجام حرکاتی مانند: حرکت دست به سمت راست، حرکت دست به سمت چپ، پریدن، حرکت از یک سمت ویترین به سمت دیگر و یا هر نوع حرکت دیگری تصویر موجود در نمایشگر ویترین را تغییر دهند.

در ویترین های هوشمند این امکان وجود دارد که تغییر وضعیت شیشه هوشمند ویترین از در ویترین های هوشمند این امکان وجود دارد که تغییر وضعیت شیشه هوشمند ویترین از حالت شفاف به حالت مات و سپس شروع به کار پرژکتور نیز به صورت خودکار و به محض اینکه شخصی در موقعیت مناسب ویترین شما قرار گرفت انجام شود و یا در صورتیکه حرکت خاصی مثل پریدن را جلوی ویترین انجام داد.



افراد را وادار کنید برای دیدن ویدیوهای جذاب شما جلوی ویترین بالا و پایین بپرند و دیگران را نیز بخندانند.

به شما قول می دهیم ویترینهای هوشمند ما جلوی فروشگاه شما را به شلوغ ترین قسمت این محدوده تبدیل خواهد کرد و حتماً فروش شما را هم بسیار بالا خواهد برد. شرکت خانه هوشمند افرا آمادگی خود را برای طراحی و اجرای ویترینهای تصویری، لمسی و هوشمند اعلام می کند. در صورت نیاز به هرگونه اطلاعات تکمیلی با ما تماس بگیرید.



شرکت خانه هوشمند افرا آمادگی خود را برای طراحی و اجرای ویترینهای تصویری، لمسی و هوشمند اعلام می کند. در صورت نیاز به هرگونه اطلاعات تکمیلی با ما تماس بگیرید.

شرکت خانه هوشمند افرا (سهامی خاص)

اصفهان - خیابان شیخ صدوق شمالی
حدفاصل چهارراه نیکبخت تا شیخ مفید
نیش کوچه کلاتری (۴۰) - ساختمان مهر - طبقه ۳ واحد ۶

۰۳۱۳۶۶۵۰۲۱۸ - ۰۹۱۳۱۱۰۳۸۵۶
www.IranSmartHouse.com
info@IranSmartHouse.com

